



Ideile schimbă ***oamenii***.
Oamenii schimbă ***lumea***.

A photograph of a diverse audience seated in a dark theater, looking towards the left. The text "TEDx Constanta" is overlaid in the center. The "TED" is in red and the "x Constanta" is in white.

TEDx Constanta

**Ce este
TEDxConstanta?**

1º



TED este un eveniment anual care reunește lideri de opinie pentru a împărtăși idei care contează în diverse domenii, de la tehnologie, divertisment și design, la științe, umanitate, afaceri și dezvoltare.

Discursurile prezentate la conferință, cunoscute sub numele de TED Talks, sunt ulterior disponibile gratuit pe TED.com, fiind accesibile unui public global.

Lansat în 1984, TED a devenit un fenomen global, reunind specialiști, inovatori și creatori de schimbare.





În spiritul „ideilor care merită răspândite”, TED a creat programul TEDx, un program de evenimente locale auto-organizate, care oferă participanților o experiență similară cu cea a TED.

Un eveniment TEDx nu este doar un loc de întâlnire, ci o sursă de inspirație, capabilă să schimbe vieți, să modeleze viitorul și în cele din urmă să transforme lumea.

Este important să menționăm că evenimentul nostru TEDx nu este organizat direct de TED Conferences, ci funcționează sub o licență acordată de TED.



TEDx Constanta

TEDxConstanta promovează idei inovatoare, unice și valoroase, care merită împărtășite pentru a inspira comunitatea locală.

Fiecare ediție este organizată de un grup de voluntari dedicați, profesioniști în domeniile lor de activitate, care își oferă timpul și cunoștințele cu generozitate pentru a asigura succesul evenimentului.

Acești voluntari se implică activ în toate etapele procesului, de la planificare și coordonare, până la implementarea efectivă, ceea ce contribuie la crearea unei experiențe de neuitat pentru toți participanții.



O moștenire de idei. O singură platformă.

În ultimul deceniu, scena TEDxConstanta a devenit kilometrul zero al inovației la malul mării.

Am găzduit peste 100 de vorbitori. De la vizionari în tehnologie și lideri de business, până la copii, artiști și exploratori ai condiției umane.

Fiecare chip din această galerie reprezintă un moment de inspirație care a schimbat perspectiva audienței noastre. Nu oferim doar discursuri; oferim acces la o arhivă vie de expertiză și curaj.

Vocile care au pus ideile în mișcare.



Cristian Presură (2019)
Fizician, Autor de renume



Dr. Luiza Spiru (2024)
Expert în Geriatrie și Gerontopsihologie



Costin Dămășaru (2023)
Expert în Neuroperformanță



Corina Bârlădeanu (2025)
Expert în Comunicare & Lifestyle



Timmy Ghiurău (2024)
Lider al Inovației @ Volvo Cars



Alec Blenche (2024)
Bestselling Author (Seria Erus)



Inspirație încă din **2014**

Discursuri **105**

Participanți **1.550+**

Vizionări **910.441**

Followers **6.450**

Ediții **11**

Comunitatea

2°

Conectăm brandul tău cu audiența care pune Constanța în mișcare.

Participanții TEDxConstanța formează un ecosistem activ, nu o audiență pasivă.

Suntem puntea de legătură între vizionarii orașului și liderii care au puterea de a implementa schimbarea.

Acești oameni vin la eveniment pentru a-și valida perspectivele, pentru a găsi parteneri de drum și pentru a transpune inspirația de pe scenă în impact real în comunitate.

Ce valorează audiența noastră?

-  Curiozitatea
-  Acțiunea
-  Networking-ul



Audiența în cifre. Impact vizibil. Rezultate măsurabile

Dincolo de energie, TEDxConstanta oferă acces la o structură demografică și profesională de elită.

Audiența noastră reprezintă motorul economic și social al regiunii, reunind într-un singur loc factorii de decizie de astăzi și talentele emergente de mâine.

Gender Split

- 55% Femei
- 45% Bărbați

Age Range

- 22 - 45 ani

Interese Cheie

Inovație, Tehnologie, Sustenabilitate, Leadership și Dezvoltare Personală.

50%

Lideri și Decision-Makers

- Profesioniști de Nivel C
- Antreprenori
- Manageri

35%

Reprezentanți ONG

15%

Studenti și Alte Categori

- 45% Studenți în Științe Economice
- 35% Studenți în IT
- 15% Studenți în Studii Sociale
- 5% Alte Categori de Studii

Parteneriat

3°



Branding & PR

Parteneriatul oferă oportunitatea de a te poziționa, atât local, cât și național, în fața unui public excepțional, format din tineri și adulți cu inițiativă și dorință de a aduce schimbări pozitive în comunitățile lor.

Astfel, susținerea evenimentului permite atât prin asociere, cât și prin interacțiuni directe și autentice, formarea unei imagini pozitive pentru brandul tău.



Promovarea Produselor & Serviciilor

Partenerii au posibilitatea de a se conecta direct cu participanții și a le oferi mostre de produse, cadouri sau demonstrații tehnice în exteriorul sălii de conferință, în spații dedicate acestora.

Mai mult de atât, partenerii pot oferi cadouri, reduceri, mostre de produs prin Goodie Bag-ul evenimentului.



Networking

Vei avea ocazia de a interacționa cu tineri talentați, lideri de opinie, antreprenori, academicieni și profesioniști din diverse domenii, facilitând crearea de noi parteneriate și colaborări.



Implicare Comunitară

Sponsorizarea unui eveniment TEDx permite companiei să demonstreze angajamentul său față de comunitate și față de educație, subliniind responsabilitatea socială corporativă.



Sponsorizzare

4°

Super-Erou
5.000€

Campioni
3.500€

Prieten
2.000€

Vizibilitate
pe tedxconstanta.ro



Promovare
în conferință



Goodie Bag
promotion



Afișare
în Materiale Video



Stand Personalizat
în cadrul evenimentului



Mesaj Special
de mulțumire



Invitații VIP

6

4

2

Reducere la biletele
cumpărate suplimentar

-50%

-40%

-30%

Prietenii TEDx

Prietenii TEDx sunt sufletul care dă viață comunității noastre. Cu sprijinul vostru, reușim să aducem împreună oameni pasionați de idei și schimbare. Fiecare contribuție a voastră, oricât de mică, face o diferență semnificativă în a transforma evenimentele TEDx într-o experiență plină de inspirație și conexiuni autentice. Vă mulțumim pentru prietenia și încrederea cu care ne susțineți pe acest drum!

1. Vizibilitate pe tedxconstant.ro:

- Logo-ul sponsorului va fi inclus în pagina de parteneri de pe website (tedxconstant.ro/parteneri)

2. Promovare în conferință:

- Logo-ul va fi afișat pe ecranul principal al conferinței în timpul evenimentului

3. Plasarea unui stand:

- Sponsorul are posibilitatea de a-și plasa propriul stand, în afara sălii de conferință, în zona de lobby.
- Ideal pentru prezentări, demonstrații și interacțiuni directă cu participanții (oferire de flyere, broșuri, demonstrații tehnice, degustări etc...)

4. Afișare pe content video, logo-ul sponsorului va fi inclus în materialele video ale evenimentului:

- Discursurile Vorbitorilor (youtube.com/@TEDx), doar în outro
- After-Movie
- Content Social Media

5. Acces la eveniment:

- 2 Invitații VIP
- Prezență în sală în primele rânduri
- VIP Afterparty alături de Vorbitori, Parteneri și Echipa de Organizare

Campionii TEDx

Campionii TEDx sunt cei care ne ajută să transformăm viziunea în realitate. Datorită dedicării și susținerii voastre, reușim să aducem pe scenă idei care inspiră, provoacă și schimbă perspective. Împreună, creăm un spațiu unde inovația și creativitatea pot înflori. Vă suntem profund recunoscători pentru parteneriatul vostru neprețuit și pentru contribuția la succesul fiecărei ediții!

1. Vizibilitate pe tedxconstanta.ro:

- Logo-ul sponsorului va fi inclus în pagina de parteneri de pe website (tedxconstanta.ro/parteneri)

2. Promovare în conferință:

- Logo-ul va fi afișat pe ecranul principal al conferinței în timpul evenimentului

3. Plasarea unui stand:

- Sponsorul are posibilitatea de a-și plasa propriul stand, în afara sălii de conferință, în zona de lobby.
- Ideal pentru prezentări, demonstrații și interacțiuni directă cu participanții (oferire de flyere, broșuri, demonstrații tehnice, degustări etc...)

4. Afișare pe content video, logo-ul sponsorului va fi inclus în materialele video ale evenimentului:

- Discursurile Vorbitorilor (youtube.com/@TEDx), doar în intro.
- After-Movie
- Content Social Media

5. Mesaj special de mulțumire:

- Postări dedicate pe social media înainte și după eveniment, cu tag-uri și link-uri către pagina sponsorului

6. Acces la eveniment:

- 4 Invitații VIP
- Prezență în sală în primele rânduri
- VIP Afterparty alături de Vorbitori, Parteneri și Echipa de Organizare

Super-Eroul TEDx

Super-Eroii evenimentelor TEDx primesc recunoașterea pe care o merită. Prin sprijinul vostru generos, transformați fiecare ediție într-o experiență memorabilă și inspirațională.

1 . Vizibilitate pe tedxconstant.ro:

- Logo-ul sponsorului va fi inclus în pagina de parteneri de pe website (tedxconstant.ro/parteneri)

2 . Promovare în conferință:

- Logo-ul va fi afișat pe ecranul principal al conferinței în timpul evenimentului

3 . Plasarea unui stand:

- Sponsorul are posibilitatea de a-și plasa propriul stand, în afara sălii de conferință, în zona de lobby.
- Ideal pentru prezentări, demonstrații și interacțiuni directă cu participanții (oferire de flyere, broșuri, demonstrații tehnice, degustări etc...)

1 . Afișare pe content video, logo-ul sponsorului va fi inclus în materialele video ale evenimentului:

- Discursurile Vorbitorilor (youtube.com/@TEDx), doar în intro.
- After-Movie
- Content Social Media

5 . Mesaj special de mulțumire:

- Postări dedicate pe social media înainte și după eveniment, cu tag-uri și link-uri către pagina sponsorului

6 . Acces la eveniment:

- 6 Invitații VIP
- Prezență în sală în primele rânduri
- VIP Afterparty alături de Vorbitori, Parteneri și Echipa de Organizare

Despre Finanțare și Sponsorizare

Organizarea unui eveniment TEDx implică respectarea unor reguli stricte privind sponsorizarea și finanțarea, pentru a menține integritatea și scopul necomercial al acestor evenimente.

TEDx este o inițiativă a unui grup de voluntari menită să promoveze idei și să inspire comunitățile, fără a urmări profitul sau alte interese comerciale.

Fără control editorial din partea sponsorilor: sponsorii nu trebuie să aibă niciun control editorial sau influență asupra selecției vorbitorilor sau a programului evenimentului. Aceasta asigură că TEDx rămâne un spațiu neutru și obiectiv pentru schimbul de idei.

Sponsorizarea unui eveniment TEDx nu trebuie să fie confundată cu o oportunitate de publicitate pentru produse. Conținutul evenimentului trebuie să rămână concentrat pe idei și pe impactul lor, nu pe promovarea comercială.

Restricții

- Nu este permis sponsorilor să își promoveze produsele prin reclame sau prezentări extinse pe scena TEDx.
- Logo-urile sponsorilor nu pot fi afișate pe scena TEDx în timpul filmărilor.
- Sponsorii pot fi menționați într-un slide de mulțumire, dar logo-urile nu trebuie să rămână pe scenă și să apară în fotografiile echipei sau ale vorbitorilor.

**Sponsorizare
Alternativă**

5°

Servicii de catering

Furnizarea de mese, gustări sau băuturi pentru participanți în timpul pauzelor.

Fotografie și Videografie

Oferirea serviciilor profesionale de fotografie și videografie pentru a captura momentele importante ale evenimentului.

Imprimare și Tipărire

Sponsorizarea materialelor de imprimare, cum ar fi broșuri, bannere, badge-uri, postere sau programe pentru eveniment.

Spațiu de Eveniment

Oferirea unui spațiu sau a unei locații pentru desfășurarea evenimentului.

Cadouri și Pachete Promoționale

Oferirea de produse promoționale sau cadouri pentru participanți, cum ar fi t-shirt-uri, genți, caiete, pixuri sau alte articole personalizate cu logo-ul evenimentului și al sponsorului.

Echipament Tehnic

Furnizarea de echipamente tehnice necesare pentru eveniment, cum ar fi sisteme de sunet, ecrane, proiectoare, laptopuri sau alte echipamente IT.

Transport

Oferirea de servicii de transport pentru vorbitori, organizatori sau echipamente.

Cazare pentru vorbitori

Asigurarea cazării pentru vorbitori sau invitați speciali la eveniment.

Servicii de Design Grafic

Crearea de materiale vizuale, inclusiv afișe, bannere, prezentări, slide-uri și grafică pentru social media

Suport Logistic

Oferirea de servicii logistice, cum ar fi gestionarea evenimentului, echipe de voluntari sau coordonare pe teren.

Servicii de Promovare Online si Offline

Crearea și gestionarea campaniilor de promovare online pe platforme de social media, Google Ads sau alte canale digitale, publicitate offline (radio, presa scrisă postere/bannerele stradale)

Decor și Amenajare

Furnizarea de elemente de decor, mobilier, plante sau alte materiale pentru amenajarea spațiului evenimentului.



Contact

6°

Cornel Marcu

Licențiat TEDxConstanta

Telefon 0722 425 273

Email contact@tedxconstant.ro

Web www.tedxconstant.ro

TEDx Constanta